

กรอบแนวทางยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพ โรงพยาบาลแม่พริก 2564-2566

วิสัยทัศน์

โรงพยาบาลแม่พริกเป็นองค์กรด้านสุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย เพื่อประชาชนสุขภาพดีภายในปี 2570

พันธกิจ

- ให้บริการ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน รักษา และฟื้นฟู
- บนมาตรฐานวิชาชีพ โดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง
- โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- มีการพัฒนาบริการและวิชาการอย่างต่อเนื่อง

เข็มมุ่ง

- พัฒนาเครือข่ายสุขภาพปฐมภูมิที่ทันสมัย ในการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย NCDs
- พัฒนาห้องฉุกเฉินคุณภาพ เพื่อเพิ่มคุณภาพระบบ ECS สู่ Excellence



Strategic Objectives

เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการปฐมภูมิที่มีคุณภาพร่วมกับภาคีเครือข่าย/ชุมชน
2. ส่งเสริมสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เหมาะสมในชุมชนร่วมกับภาคีเครือข่ายและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่องชัดเจน
3. ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการป้องกันและควบคุมโรค

Action plan...9..แผนงาน KPI..28..ตัวชี้วัด
งบประมาณ...1,521,246 บาท....

เพื่อพัฒนาระบบการดูแลรักษาพยาบาลที่เป็นมาตรฐาน

1. พัฒนาระบบบริการและการดูแลรักษาพยาบาลในกลุ่มโรคเสี่ยงที่สำคัญให้มีคุณภาพและปลอดภัย
2. พัฒนาศูนย์เฉพาะโรคในผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยงที่สำคัญให้มีคุณภาพและปลอดภัยภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาระบบ Intermediate Care

Action plan...8..แผนงาน KPI..40..ตัวชี้วัด
งบประมาณ...939,370 บาท....

เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านกำลังคนให้ เก่ง ดี มีสุข และมีความปลอดภัยในการทำงาน

1. วางแผนกรอบอัตรากำลังคนให้มีความเพียงพอและต่อเนื่องตาม Service Plan
2. พัฒนาบุคลากรให้มีความสุขโดยใช้กระบวนการ Happy workplace
3. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความเชี่ยวชาญตาม Service plan สามารถปรับใช้ในกระบวนการดูแลผู้ป่วยอย่างเป็นองค์รวม
4. พัฒนาและเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานตามแนวทาง Personnel Safety Goals

Action plan...1..แผนงาน KPI..4..ตัวชี้วัด
งบประมาณ...99,450 บาท....

เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

1. พัฒนาลิขสิทธิ์ในการให้บริการ เครื่องมือ และเทคโนโลยี ระบบบริการและระบบบริหารจัดการตามแนวทาง Smart Hospital

Action plan...1..แผนงาน KPI..1..ตัวชี้วัด
งบประมาณ...43,500 บาท....